



cookieinfo

Niet zómaar een cookiebanner

Handleiding Cookiebeleid

inclusief checklist

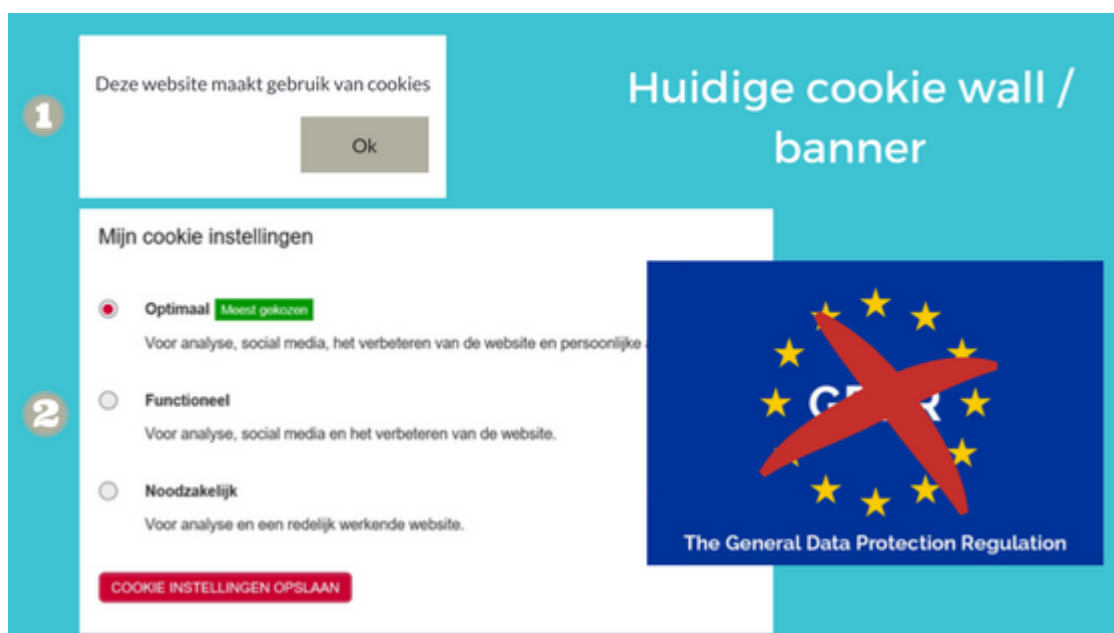


Het 7 stappenplan naar cookiebeleid

(Leestijd < 10 minuten)

Op het plaatsen van cookies op devices van websitegebruikers zijn in Nederland de huidige Cookiewet, de Wet bescherming persoonsgegevens en de Telecommunicatiewet van toepassing. Vanaf 25 mei 2018 worden die vervangen door AVG/GDPR-wetgeving; de Europese ePrivacy verordening sluit hier, eventueel later, bij aan.

De actuele Nederlandse wetgeving vereist geïnformeerde toestemming van gebruikers om cookies te mogen plaatsen op devices van die gebruiker. De AVG/GDPR-regelgeving sluit hierop aan, met als toevoeging dat vanaf 25 mei 2018 ook gehandhaafd gaat worden door de lokale toezichthouders in de EU landen.



Bovenstaande cookie-pop up (1) en cookie wall (2) zijn in ieder geval straks niet meer toegestaan.

Wat moet je doen om vanaf 25 mei 2018 te voorzien in het juiste cookiebeleid zodat je marketing en analytische cookies kunt blijven gebruiken en uit handen blijft van de toezichthouders?

Wij hebben op onze CookieInfo website natuurlijk met dezelfde problematiek te maken en gebruiken graag cookies om bijvoorbeeld ons aanbod beter af te stemmen op jou als website bezoeker. Daarom hebben we deze handleiding voor je geschreven, omdat je net als wij cookies wilt blijven gebruiken. Veel leesplezier!

Team CookieInfo

Inhoud

Het 7 stappenplan naar cookiebeleid	1
1. Cookie Bewustwording.....	4
Wat zijn cookies?.....	4
Welke veranderingen komen er aan?.....	4
Welke soorten cookies zijn er?	5
Functionele cookies.....	5
Analytics cookies	5
Marketing cookies	5
2. Cookie Analyse.....	6
3. Cookiebeleid	6
4. Cookie verklaring.....	6
30% van de cookies verandert maandelijks.....	7
5. Privacyverklaring	7
6. Beleid implementatie.....	7
6.1 Compliant met wetgeving	8
7. Monitoring.....	8
7.1 Beleid impact	8
7.2 Marketing impact.....	8
7.3 Consent registratie log	9
Als afsluiting.....	9
Freeware, cookie walls en cookie pop-ups.	9
Cookies laten beheren door de browser	9
De cookie banner (nieuwe stijl) blijft bestaan	10
Samenvattend	11
Checklist.....	11
1. Cookie bewustwording.....	12
2. Cookie Analyse	12
3. Cookiebeleid.....	13
4. Cookie verklaring.....	13
5. Privacyverklaring	14
6. Beleid implementatie.....	14
7. Monitoring	15
Next steps	16
Win het vertrouwen van je website bezoekers.....	16
Contactgegevens	17

We geven je het 7 stappenplan om je cookiebeleid handen en voeten te geven.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Cookie bewustwording | Welke typen cookies zijn er en welke cookies bezorgen je hoofdpijn? |
| 2. Cookie Analyse | Welke cookies bevolken mijn site? Is dit bewuste keuze of zijn 'aliens' aan boord? |
| 3. Cookiebeleid | Welke cookies zet ik bewust in ter ondersteuning van mijn beleid? Welke 3rd party cookies wil ik toestaan; welke cookies wil ik absoluut weren? |
| 4. Cookie verklaring | Op basis van je cookiebeleid stel je de cookie verklaring op. |
| 5. Privacyverklaring | De privacyverklaring onderschrijft je privacy beleid in bredere zijn. In de meeste gevallen volstaat een standaard privacyverklaring. |
| 6. Beleid implementatie | Inzet van een solide cookie beheer applicatie zoals Cookieinfo. Actief gebruikers management m.b.t. cookie status quo; cookie wijzigingen en management van de cookie toestemmingen |
| 7. Monitoring | Geautomatiseerde monitoring systematiek met maandelijkse weergave van de actuele cookie populatie; proactieve informatie van gebruikers over relevante wijzigingen. |

We lopen samen met je de 7 thema's door. Aanvullende informatie is ook beschikbaar op de CookieInfo website. En voor vragen staan we natuurlijk altijd open.

1. Cookie Bewustwording

Je zet cookies in om gebruikers van je site de meest optimale site ervaring te laten beleven. Je stelt je gebruikers op de hoogte van het feit dat je cookies gebruikt en welke cookies dit zijn. Je hebt niets te verbergen toch? Toch loop je het risico dat jouw cookies onbedoeld informatie trackers van derde partijen toegang verschaffen tot privacygevoelige informatie van je gebruikers.

Volgens de nieuwe wetgeving compromitteer je hiermee je gebruiker, omdat je zonder expliciete toestemming via jouw site een derde partij de mogelijkheid biedt om privacygevoelige informatie van je gebruikers te verzamelen.

Maak de aannahme dat de meerderheid van je gebruikers geen Internet expert is, zonder de kennis om wat dieper in hun systeem de settings aan te passen om bepaald informatie trackers te weren.

Wat zijn cookies?

HTML-cookies zet je in om de gebruikers beleving op je site te verhogen. Denk aan de 'herinner mij' cookies die je plaatst om je bezoeker niet opnieuw door een aantal identificatie stappen te laten lopen.

Cookies kunnen een tijdelijk karakter hebben en verdwijnen nadat de gebruiker de browser afsluit (session cookies); terwijl permanente cookies je login gegevens en eventueel paswoorden opslaan.

De cookies die je zelf plaatst bij je gebruiker worden vaak '1st party cookies' genoemd, tegenover de '3rd party cookies' die via een achterdeur gebruik maken van de informatie die jij met je cookies hebt verzameld.

Browser onafhankelijke cookies, ook bekend als Flash cookies en Silverlight cookies, zijn meestal gerelateerd aan spellen en films bijvoorbeeld via YouTube; ze laten je het spel of de film oppakken bij het punt waar je bent gestopt. Net als HTML-cookies zijn ze bedoeld voor een betere gebruikers ervaring. Ze zijn ook even gevoelig voor exploitatie door derde partijen en zijn dus in principe een privacy risico op je site.

Welke veranderingen komen er aan?

Belangrijkste verandering in het gebruik van cookies zijn:

- Het verkrijgen van toestemming (consent) voordat de cookies geplaatst worden
- De "keuzevakjes" voor soorten cookies mogen niet vooraf aangevinkt zijn.
- Dat je website toegankelijk moet zijn gedurende de consent keuze.

- Dat de cookie toestemming net zo makkelijk aangepast of verwijderd kan worden als dat deze gemaakt is.
- Het registreren van de gemaakte toestemming in een log.

Welke soorten cookies zijn er?

Functionele cookies

Dit zijn cookies die nodig zijn voor het functioneren van je website. Deze mogen dan ook geplaatst worden zonder toestemming van de bezoeker. Deze cookies worden bijvoorbeeld gebruikt om bij te houden welke producten een bezoeker in zijn winkelwagentje heeft geplaatst. Voor het gebruiken van deze cookies hoeft geen melding aan de gebruiker getoond te worden.

Analytics cookies

Cookies die gebruikt worden om statistieken over je website te verzamelen. Deze mogen in de meeste gevallen zonder toestemming geplaatst worden, mits de gebruikersgegevens niet verzameld worden en de vergaarde informatie anoniem blijft.

Een goed voorbeeld hiervan zijn de cookies van Google Analytics. Het is dan wel belangrijk dat Google Analytics dusdanig wordt ingesteld dat bezoekers anoniem blijven. Dit betekent dat je geen demografische- en re marketing-gegevens mag verzamelen.

Let op! Als je Google Analytics wel op deze wijze configureert moet je alsnog een cookiemelding tonen en toestemming vragen voor het plaatsen van de cookie.

Het uitvoeren van A/B testen valt eveneens onder analytics cookies, als de tools waarmee de A/B test wordt uitgevoerd anonieme gebruikersdata verzamelt.

Marketing cookies

Marketing cookies, ook wel '3rd party cookies' worden geplaatst om bezoekers te volgen (tracken) en informatie over hun websitegedrag te verzamelen. Hierbij worden vaak diensten van derden gebruikt (Facebook, LinkedIn, Addthis, re marketing tags ect.)

2. Cookie Analyse

We laten de complexe cookie relaties even achter ons en kijken naar dat wat je wilt bereiken met je cookie settings. Onze aandacht gaat daarom uit gaat naar alle cookies die actief zijn op je site, de cookies die je doelstellingen ondersteunen en in het bijzonder de cookies die relaties leggen met derde partijen.

Je doet dat onderzoek bij voorkeur met behulp van een tool, omdat handmatige analyse vraagt dat je pagina voor pagina je site doorloopt, fouten maakt, verborgen cookies mist en zo een onvolledig beeld presenteert van de cookie populatie op je site.

De cookie analyse geeft je een goede basis voor het opstellen van je cookiebeleid. Je weet nu welke cookies je bewust hanteert, je weet welke cookies een gewenste relatie opleveren met andere cookies en trackers en je weet welke cookies een ongewenste relatie opleveren. Meten is weten en je kunt je beleid daarop formuleren.

3. Cookiebeleid

Het cookiebeleid document is een intern stuk waarin je aangeeft hoe je organisatie wil omgaan met de privacy waarborging rond cookie gebruik. Het document geeft interne richtlijnen voor uitvoering en benoemt de controlemechanismen.

Het is de richtlijn voor marketeers bij het inrichten van de webstrategie. Daarnaast is het een belangrijk document voor contacten met de toezichthouder, omdat het onderbouwt hoe je je cookie huishouding hebt ingericht.

4. Cookie verklaring

In een cookieverklaring of statement neem je op dat je cookies op je website gebruikt.

Een cookieverklaring is verplicht als je met cookies op je website werkt en zo'n verklaring opstellen kost veel tijd.

Je moet eerst een onderscheid in de soorten cookies maken, namelijk: noodzakelijk, voorkeuren, statistieken en marketing en je geeft hier een omschrijving bij.

Vervolgens ga je bij elke categorie aangeven welke cookies er gebruikt worden.

Tot slot moet je per cookie de volgende gegevens aan geven: naam, aanbieder, doel, vervaldatum en type. Bijvoorbeeld zoals onderstaand:

Naam	Aanbieder	Doel	Vervaldatum	Type
CookieConsent	cookieinfo.net	Slaat de cookie voorkeuren van de gebruiker op.	13 maanden	HTTP

Een cookieverklaring opstellen kan dus behoorlijk tijdrovend zijn. Dat is al helemaal het geval als je website niet alleen functionele cookies, maar ook marketing cookies gebruikt.

30% van de cookies verandert maandelijks

Wist je dat? Elke maand zou je dus de cookies op je website moeten controleren op alle pagina's van je website. Als er een wijziging heeft plaatsgevonden in een cookie, dan moet je dit in jouw cookieverklaring aanpassen. Het kan ook zijn dat er cookies bijgekomen zijn of dat er cookies verwijderd zijn. Dit moet je dan natuurlijk ook aanpassen in je cookieverklaring op je website.

5. Privacyverklaring

De privacyverklaring onderschrijft je privacy beleid in bredere zijn. Een privacyverklaring is verplicht op een website als je werkt met privacy gevoelige informatie. Informatie rondom cookies neem je hier dus ook in op. Je verwijst bijvoorbeeld in je privacyverklaring naar je (automatisch) gegenereerde cookie verklaring.

6. Beleid implementatie

Tijd om de inzet van je cookies om te zetten in een solide cookie beheer applicatie zoals CookieInfo. Je gaat er hiermee voor zorgen dat je in staat bent om proactief te informeren over de cookies op je website. Zodat gebruikers van je website een wel overwogen keuze kunnen maken voor de te plaatsen cookies (functioneel, analytisch en marketing cookies).

Je hebt in je cookiebeleid namelijk een strategie gekozen voor het gebruik van cookies.

Behelst deze strategie de analytische en marketing cookies, dan wil je transparant zijn naar je website bezoekers en potentiële klanten.

Hoe transparanter je bent hoe meer vertrouwen je krijgt en hoe makkelijker het wordt voor je website bezoeker om de marketing cookies aan te vinken.

6.1 Compliant met wetgeving

Je cookiebeheer applicatie zorgt er ook voor dat je compliant bent met de komende wetgeving:

- Je cookie banner voorziet dus niet alleen in de keuzemogelijkheid, maar maakt het ook mogelijk de keuze / toestemming net zo makkelijk te wijzigen of in te trekken, als dat die gegeven is.
- Je cookie banner is in staat te informeren over de details van de in gebruik zijnde cookies.
- De “keuzevakjes” voor soorten cookies mogen niet vooraf aangevinkt zijn.
- Cookies of andere trackers worden pas geplaatst na de keuze.
- Je website toegankelijk is gedurende de consent keuze.
- Alle cookie keuzes of wijzigingen van je website bezoeker worden anoniem geregistreerd in een log.

NB: Dit zijn gelijk de 6 onderdelen die de grootste verandering met zich mee brengen ten opzichte van de huidige cookie regels.

7. Monitoring

Wanneer je een cookiebeleid geïmplementeerd hebt, wil je de cookies, consent registratie en consent log kunnen monitoren.

7.1 Beleid impact

Zoals aangegeven veranderen 30% van de cookies maandelijks. Je wilt aan de hand van je cookie rapportage dus kunnen zien welke cookies er bij zijn gekomen, verandert of verwijderd zijn.

Welke impact hebben de veranderingen in cookies op punt 3, je cookiebeleid?

7.2 Marketing impact

Aan de hand van de consent registraties wil je bijhouden hoe deze presteren.

- Welke categorie cookies worden wel of niet geaccepteerd?
- Zijn er verschillen in geografische acceptatie (NL, maar ook EU landen)?
- Beïnvloeden aangetroffen wijzigingen in cookies (aantal en soort) de consent registraties?

- Heb ik aanpassingen nodig in mijn cookie verklaring om consent te bevorderen?

Een cookie beheer applicatie gaat je ondersteunen om antwoorden te geven op deze vragen.

7.3 Consent registratie log

Het log van consent registraties zal je helpen bijhouden wie (geanonimiseerd) toestemming heeft gegeven voor het plaatsen van cookies. Welke categorie cookies en wanneer de consent gegeven is. Ook zullen wijzigingen in de consent worden gelogd, zodat je indien opgevraagd, een sluitend bewijs in je rapportage hebt.

Als afsluiting

Freeware, cookie walls en cookie pop-ups.

Nu je zover gekomen bent in deze handleiding, zul je begrijpen dat er een aantal fundamentele veranderingen zijn in de techniek rondom het aanbieden van cookies en de regels rondom registratie van de cookie keuze.

De nieuwe regels impliceren daarmee dat cookie pop-ups niet meer volstaan en dat cookie walls dit in de meeste gevallen ook niet doen, omdat ze de toestemming van je websitegebruiker (consent) niet registreren.

Zo zul je ook begrijpen dat freeware of een gratis (Wordpress) plug-in om dezelfde reden niet gaan helpen bij het implementeren van je cookiebeleid.

Cookies laten beheren door de browser

Nog een allerlaatste onderdeel waarover een hoop te doen is in het politieke en blog landschap.

Veel blogs laten ons geloven dat de voorschriften voor cookie gebruik bij het inwerking treden van de Europese ePrivacy regelgeving sterk versimpeld gaan worden, door cookie instemming of afwijzing te regelen in de browserinstelling. Maar is dat wel zo?

Internetbrowsers zijn niet effectief en ondubbelzinnig in staat om aan de uitvoering van de komende ePrivacy verordening te voldoen.

1. Een browser kan de doelstelling van een cookie/tracker niet lezen. Met andere woorden, een “nauwkeurige omschrijving” kan

- niet gepresenteerd worden aan de gebruiker, hetgeen een vereiste is van de AVG/GDPR.
2. Een browser kan niet alle cookies van een gehele website registreren, alleen per pagina, en kan zo de gebruiker dus niet voorzien van voldoende informatie over cookies op de gehele website. Er zal dan per pagina om toestemming gevraagd moeten worden.
 3. Een browser zal niet in staat zijn om te differentiëren in toestemming over een website heen. In plaats daarvan zal het “alles” of “niets” zijn, hetgeen niet in het belang is van de gebruiker.
 4. Een browser maakt het onmogelijk voor de website eigenaar om de “toestemming” te registreren en bij te houden in een log.

Lees hierover meer in het [blog EPRIVACY REGELGEVING EN COOKIES – NIETS DAT ER AL NIET WAS!](#)

De cookie banner (nieuwe stijl) blijft bestaan

Omdat het registreren van de gegeven toestemming een vereiste is van de AVG / GDPR, zal de cookie banner blijven bestaan. Verwar de cookie banner niet met een cookie wall of cookie pop-up zoals hierboven beschreven. De cookie banner is compliant met de regels als deze voldoet aan de in punt 6.1 gestelde vereisten.

Samenvattend

We gebruiken cookies op onze website omdat we hiervoor een doelstelling hebben die je geformuleerd hebt in je cookiebeleid.

Heeft je website daarmee te maken met analytische en/of marketing cookies, dan gaat er in het aanbieden van cookies een aantal zaken veranderen om compliant te zijn met AVG / GDPR en ePrivacy wet en regelgeving. De belangrijkste hierbij zijn de “consent” registratie in een log en het vinkje dat niet vooraf aangevinkt mag zijn.

Je website bezoeker moet je website kunnen bedienen alvorens cookies geplaatst worden (cookie wall en cookie-pop up mogen niet meer). En de gebruiker moet de toestemming net zo makkelijk kunnen aanpassen/verwijderen als dat het gegeven is.

Freeware en plug-ins gaan hierin niet helpen en alles laten regelen door de browser lijkt (vooralsnog) niet haalbaar en daarom blijft de cookie banner bestaan.

Kortom, tijd om te kijken hoe je organisatie met cookies wil omgaan.

Checklist

Daarom op de volgende pagina's als onderdeel van deze cookie handleiding een “checklist” die je met je collega's kunt invullen.

Heb je hulp nodig, of wil je jouw [cookie implementatie automatiseren](#)? We helpen je graag op weg met het transparant in zetten van cookies, zodat ook jouw website bezoekers een plezierige website ervaring hebben.

1. Cookie bewustwording

Welke typen cookies zijn er en welke type cookies bezorgen je hoofpijn?

.....

.....

.....

.....

.....

2. Cookie Analyse

Welke cookies bevolken mijn site? Is dit bewuste keuze of zijn er 'aliens' aan boord?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Cookiebeleid

Welke cookies zet ik bewust in ter ondersteuning van mijn beleid? Welke 3rd party cookies wil ik toestaan; welke cookies wil ik absoluut weren?

.....

.....

.....

.....

.....

4. Cookie verklaring

Op basis van je cookiebeleid stel je de cookie verklaring op. (zie hier de [CookieInfo](#)

[cookie verklaring](#) als voorbeeld).

.....

.....

.....

.....

.....

5. Privacyverklaring

De privacyverklaring onderschrijft je privacy beleid in bredere zijn. In de meeste

gevallen volstaat een [standaard privacyverklaring](#) aangevuld met je cookie verklaring.

.....

.....

.....

.....

6. Beleid implementatie

Inzet van een solide cookie beheer applicatie zoals CookieInfo. Actief gebruikers

management m.b.t. cookie status quo; cookie wijzigingen en management van de

cookie toestemmingen.

.....

.....

.....

.....

.....

7. Monitoring

Geautomatiseerde monitoring systematiek met maandelijkse bijgewerkte weergave

van de cookie populatie en registratie van gebruikers "consent".

.....

.....

.....

.....

Next steps

Welke vervolgstappen kun je nemen na het lezen van deze cookiebeleid handleiding + checklist?

Hopelijk zijn een hoop van je vragen beantwoord na het lezen van deze handleiding en geeft de checklist je houvast om een gedegen cookiebeleid voor je website te implementeren.

Win het vertrouwen van je website bezoekers

Wanneer je weinig tijd hebt, of de impact voor implementeren van een goed cookiebeleid niet kan overzien, kun je natuurlijk de [CookieInfo oplossing](#) verder verkennen. Je automatiseert hiermee eigenlijk alle facetten die in deze handleiding aan bod zijn gekomen.

Zo ben je compliant met de huidige en komende wetgeving en voorzie je in een toegankelijke cookie banner op je website. Je neemt irritatie weg en wint vertrouwen.

Delen

We hopen dat het lezen van deze handleiding en checklist waardevol voor je is. Zou je je waardering hiervoor willen delen hieronder op Facebook of LinkedIn met je vrienden en relaties? Alvast hartelijk dank daarvoor!

Team CookieInfo



Delen op Facebook



Delen op LinkedIn



vind ik leuk

Of vindt dit leuk op Facebook

Contactgegevens



Ruud Falkena

Technisch Specialist

ruud.falkena@cookieinfo.net



Gemma Schierbeek

Marketing & Sales

gemma.schierbeek@cookieinfo.net



Ed Kost

Sales & Marketing

ed.kost@cookieinfo.net

CookieInfo is een onderdeel van
Nubo Works B.V.
Velsersstraat 18zw Haarlem

info@cookieinfo.net

www.cookieinfo.net